



ZIMBALAM PROMO CONTEST

REGOLAMENTO ZIMBALAM PROMO CONTEST 100 GIORNI DI PROMOZIONE

1. Società promotrice

Zimbalam Italia (di seguito la "Società") con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

Il concorso è ospitato sulla piattaforma Zimbalam.it (di seguito il "Sito").

2. Soggetto delegato

Zimbalam Italia con sede legale in in Viale Bianca Maria, 24 – 20129, Milano, con sede operativa in Viale Teracati n°63 c – 96100, Siracusa, tel 093136504. Per info:

fabrizio.galassi@believedigital.com

3. Denominazione

Zimbalam Promo Contest (di seguito il "Concorso").

4. Durata

Dal 9 marzo 2012 al 12 agosto 2012

5. Territorio

Nazionale

6. Destinatari

Tutti gli artisti, produttori, band o soggetti che hanno un album o singolo in distribuzione attraverso Zimbalam. La release dev'essere stata caricata non prima del 24 febbraio 2011, pena l'esclusione dal contest; il concorso è dedicato anche ai nuovi artisti/utenti che caricheranno album/singoli entro il 12 agosto 2012.

7. Tipologia concorso

Concorso di merito

8. Premi per il vincitore

- a. 100 giorni di promozione radio e stampa da decidere insieme alla band e all'ufficio promozionale [L'Altoparlante](#)
- b. Passaggio a BlieveDigital che si occuperà di tutta la promozione sui canali digitali come iTunes, YouTube, Play.me, Deezer Italia, etc.
- c. Esibizione live a Supersound 2012
- d. Partecipazione al roster Arci Real con concerti nei locali che aderiscono al network
- e. Possibilità di distribuzione da parte di Venus Dischi

f. Possibilità di booking da parte di DNA Concerti

9. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario avere una release caricata e distribuita su Zimbalam.it, la release non deve esser stata caricata prima del 24 febbraio 2011; posso partecipare al concorso anche tutti coloro che non hanno release oppure release caricate precedentemente al 24 febbraio 2011: sarà sufficiente caricare la nuova release entro e non oltre il 12 agosto 2012 utilizzando il codice promozionale (che permette uno sconto del 30% sul prezzo di listino) **ZimbalamPromoContest2012** e inserirlo al momento del pagamento. Una volta avuta la conferma di abilità a partecipare, sarà necessario inviare una mail all'indirizzo promo.it@zimbalam.com (in oggetto 'Zimbalam Promo Contest') indicando il Nome Artista, Nome Brano, Nome Album (se presente), codice UPC e data di pubblicazione/validation date.

10. Finale

Una giuria selezionata ascolterà tutti i partecipanti e sceglierà a propri insindacabile giudizio n° 1 band/artista solista che andrà in finale. La band/artista selezionata sarà premiata all'interno di Supersond 2012 dove potrà esibirsi dal vivo.

11. Esclusioni

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società e delle sue controllate. Sono esclusi inoltre dalla partecipazione al Concorso utenti che secondo il giudizio insindacabile della Società, o di terze parti incaricate dagli stessi, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di partecipazione al Concorso e/o l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento. La Società o terze parti incaricate dagli stessi, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso.

12. Limitazioni di responsabilità

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa la Società non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di utenti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti e alla partecipazione al Concorso.

13. Pubblicità e comunicazione

Il Concorso sarà pubblicizzato sul Sito dove sarà possibile prendere visione del presente regolamento. Inoltre, la Società si riserva la possibilità di dare massima diffusione al Concorso mediante pubblicità su Internet, ivi compresi i siti delle aziende con cui la Società intrattiene relazioni commerciali.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito. Tali dati saranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 con mezzi meccanici ed informatici. Il titolare dei dati è Zimbalam Italia con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

15. Si precisa inoltre che:

- a. Il regolamento completo del Concorso è disponibile al link:
<http://www.blogzimbalam.it/zimbalam-promo-contest/>
- b. In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici utilizzati per la registrazione risulteranno essere veritieri
- c. L'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto di ricevere il premio
- d. La Società non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione da parte del vincitore dei riferimenti ai quale sarà recapitato il premio o per disguidi postali.
- e. Il premio NON è cedibile a terzi.
- f. La Società non potrà essere ritenute per alcun motivo responsabili di eventuali danni totali o parziali, di qualsiasi natura ed entità, eventualmente procurati alle componenti hardware/software utilizzate dai partecipanti durante la fase di iscrizione e/o che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso.
- g. La Società e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

16. Accettazione

Partecipando alla presente iniziativa gli utenti dichiarano di accettare il presente regolamento in ogni sua parte e di averne compreso il contenuto, anche con riferimento alle norme sul Trattamento dei dati personali. Il presente regolamento deroga i Termini e Condizioni Generali accettate dall'utente in fase di registrazione al Sito.