

## REGOLAMENTO Zimbalam Social Media Contest

**1. Società promotrice**

Zimbalam Italia (di seguito la “Società”) con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

Il concorso è ospitato sulla piattaforma Zimbalam.it (di seguito il “Sito”).

**2. Soggetto delegato**

Zimbalam Italia con sede legale in Viale Bianca Maria, 24 – 20129, Milano, con sede operativa in Viale Teracati n°63 c – 96100, Siracusa, tel 093136504. Per info: [fabrizio.galassi@believedigital.com](mailto:fabrizio.galassi@believedigital.com)

**3. Denominazione**

Zimbalam Social Media Contest (di seguito il “Concorso”).

**4. Durata**

Dal 10 maggio 2013 al 13 ottobre 2013

**5. Territorio**

Nazionale

**6. Destinatari**

Tutti gli artisti, produttori, band o soggetti che hanno un album o singolo in distribuzione attraverso Zimbalam. La release deve essere stata caricata non prima del 10 maggio 2012, pena l'espulsione dal contest; il concorso è dedicato anche ai nuovi artisti/utenti che caricheranno album/singoli entro il 13 ottobre 2013.

**7. Tipologia concorso**

Concorso di merito

**8. Premi per il vincitore**

Il vincitore sarà scelto direttamente dagli esperti di Zimbalam e dai discografici di BelieveDigital. Questi i premi in palio:

- a. Una consulenza strategica e dedicata di Social Media Marketing
- b. La realizzazione di campagne ADV su Google e Facebook
- c. L'incremento dei fan su Facebook, dei follower su Twitter e delle views su YouTube
- d. L'incremento delle iscrizioni ai vostri canali YouTube
- e. Il restyling grafico dei canali
- f. Ottimizzazione dei contenuti
- g. Guideline personalizzata sul social media marketing di successo

- h. Invio e-card alle radio con la nuova struttura alle 200 radio italiane più importanti

Il valore commerciale complessivo è di 10.000 Euro.

- i. **Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso è necessario avere una release caricata e distribuita su Zimbalam.it, la release non deve esser stata caricata prima del 10 maggio 2012.

Possono partecipare al concorso anche tutti coloro che non hanno release oppure release caricate precedentemente al 10 maggio 2012: sarà sufficiente caricare la nuova release entro e non oltre il 13 ottobre 2013. Una volta ottenuta la abilità a partecipare (quando otterrete il codice UPC), sarà necessario inviare una mail all'indirizzo [promo.it@zimbalam.com](mailto:promo.it@zimbalam.com) (in oggetto 'Zimbalam Social Media Contest') indicando il Titolo Album/Brano, UPC della release, Sito ufficiale, Pagina Fan su Facebook, Canale YouTube e Account Twitter.

9. **Finale**

Gli esperti di Zimbalam e i discografici di BelieveDigital presenti al punto 8 ascolteranno tutti i partecipanti e sceglieranno a proprio insindacabile giudizio l'artista con cui intraprendere il rapporto professionale secondo i modi e termini elencati al punto 8.

10. **Esclusioni**

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società e delle sue controllate. Sono esclusi inoltre dalla partecipazione al Concorso utenti che secondo il giudizio insindacabile della Società, o di terze parti incaricate dagli stessi, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di partecipazione al Concorso e/o l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente Regolamento. La Società o terze parti incaricate dagli stessi, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso.

*continua*

#### **11. Limitazioni di responsabilità**

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa la Società non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di utenti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti e alla partecipazione al Concorso.

#### **12. Pubblicità e comunicazione**

Il Concorso sarà pubblicizzato sul Sito dove sarà possibile prendere visione del presente regolamento. Inoltre, la Società si riserva la possibilità di dare massima diffusione al Concorso mediante pubblicità su Internet, ivi compresi i siti delle aziende con cui la Società intrattiene relazioni commerciali.

#### **13. Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito. Tali dati saranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 con mezzi meccanici ed informatici. Il titolare dei dati è Zimbalam Italia con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

#### **14. Si precisa inoltre che:**

- a. Il regolamento completo del Concorso è disponibile al link: <http://www.blogzimbalam.it/social-media-contest/>
- b. In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici utilizzati per la registrazione risulteranno essere veritieri
- c. L'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto di ricevere il premio
- d. La Società non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione da parte del vincitore dei riferimenti ai quale sarà recapitato il premio o per disguidi postali.
- e. Il premio NON è cedibile a terzi.
- f. La Società non potrà essere ritenute per alcun motivo responsabili di eventuali danni totali o parziali, di qualsiasi natura ed entità, eventualmente procurati alle componenti hardware/software utilizzate dai partecipanti durante la fase di iscrizione e/o che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso.
- g. La Società e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.



## 15. **Accettazione**

Partecipando alla presente iniziativa gli utenti dichiarano di accettare il presente regolamento in ogni sua parte e di averne compreso il contenuto, anche con riferimento alle norme sul Trattamento dei dati personali. Il presente regolamento deroga i Termini e Condizioni Generali accettate dall'utente in fase di registrazione al Sito.