

# 'The RapMission!'

## Contest Hip-Hop



## Regolamento

### 1. Società promotrice

Zimbalam Italia (di seguito la "Società") con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

Il concorso è ospitato sulla piattaforma Zimbalam.it (di seguito il "Sito").

### 2. Soggetto delegato

Zimbalam Italia con sede legale in Viale Bianca Maria, 24 – 20129, Milano, con sede operativa in Viale Teracati n°63/B – 96100, Siracusa, tel 0931 36504.

Per info: [massimiliano.ricciardo@believedigital.com](mailto:massimiliano.ricciardo@believedigital.com)

### 3. Denominazione

'The RapMission!' (di seguito il "Concorso").

### 4. Durata

Dal 1 novembre 2014 al 30 aprile 2015

### 5. Territorio

Nazionale

### 6. Destinatari

Tutti gli artisti, produttori, band o soggetti che hanno un album o singolo in distribuzione attraverso Zimbalam. La release deve essere stata caricata non prima dell'1 maggio 2014 pena l'espulsione dal contest; il concorso è dedicato anche ai nuovi artisti/utenti che caricheranno album/singoli entro il 30 aprile 2015.

### 7. Tipologia concorso

Concorso di merito

### 8. Premi per il vincitore

Il vincitore sarà scelto direttamente dai discografici e dai direttori artistici dell'etichetta Hanorecord che ha messo in palio:

- Inserimento nel roster artisti,
- Apertura a concerti di altri artisti,

# 'The RapMission!'

## Contest Hip-Hop



### 9. Regola di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario avere una release caricata e distribuita su Zimbalam.it, la release non deve esser stata caricata prima dell'1 maggio 2014.

Possono partecipare al concorso anche tutti quelli che non hanno release oppure release caricate precedentemente all'1 maggio 2014: sarà sufficiente caricare la nuova release entro e non oltre il 30 aprile 2015.

Una volta avuta la conferma di abilità a partecipare, sarà necessario inviare una mail all'indirizzo [promo.it@zimbalam.com](mailto:promo.it@zimbalam.com) (in oggetto 'The RapMission!') indicando:

- nome artista,
- titolo brano,
- UPC della release e l'IRSC del brano che partecipa al concorso,
- data di pubblicazione/validation date,
- link e n. iscritti e visualizzazioni sul vostro canale YouTube (se presente),
- link e numero di 'like' della vostra Pagina Facebook (se presente),
- link e numero dei followers del vostro Account Twitter (se presente);

oppure commentando la app dedicata sulla pagina ufficiale di Zimbalam Italia. (<http://www.facebook.com/ZimbalamIT>)

### 10. Finale

I discografici e il direttore artistico di Hanorecord ascolteranno tutti i partecipanti e sceglieranno a proprio insindacabile giudizio l'artista con il quale intraprendere il rapporto professionale secondo i modi e termini elencati al punto 8. L'etichetta ha la facoltà di modulare il Premio in base al tipo di artista selezionato.

### 11. Esclusioni

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società e delle sue controllate. Sono esclusi inoltre dalla partecipazione al Concorso utenti che secondo il giudizio insindacabile della Società, o di terze parti incaricate dagli stessi, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure gli utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolano il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di partecipazione al Concorso e/o l'operatività del Sito o ulteriori

# 'The RapMission!'

## Contest Hip-Hop



attività che in altro modo violino il presente Regolamento. La Società o terze parti incaricate dagli stessi, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'eliminazione dell'utente dal Concorso.

### **12. Limitazioni di responsabilità**

Viste le regole di partecipazione all'iniziativa la Società non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di utenti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti e alla partecipazione al Concorso.

### **13. Pubblicità e comunicazione**

Il Concorso sarà pubblicizzato sul Sito, dove sarà possibile prendere visione del presente regolamento. Inoltre, la Società si riserva la possibilità di dare massima diffusione al Concorso mediante pubblicità su Internet, ivi compresi i siti delle aziende con cui la Società intrattiene relazioni commerciali.

### **14. Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito.

Tali dati saranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 con mezzi meccanici e informatici. Il titolare dei dati è Zimbalam Italia con sede legale a Milano in Viale Bianca Maria, 24 – 20129.

### **15. Si precisa inoltre che:**

- Il regolamento completo del Concorso è disponibile al link:
- <http://www.blogzimbalam.it/therapmission/>

# 'The RapMission!'

## Contest Hip-Hop



- In caso di vincita, il premio sarà confermato esclusivamente se i dati anagrafici utilizzati per la registrazione risulteranno essere veritieri;
- L'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto di ricevere il premio;
- Il premio NON è cedibile a terzi;
- La Società non potrà essere ritenute per alcun motivo responsabili di eventuali danni totali o parziali, di qualsiasi natura ed entità, eventualmente procurati alle componenti hardware/software utilizzate dai partecipanti durante la fase di iscrizione e/o che possano impedire ad un utente di partecipare al Concorso;
- La Società e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le regole di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

### **16. Accettazione**

Partecipando alla presente iniziativa gli utenti dichiarano di accettare il presente regolamento in ogni sua parte e di averne compreso il contenuto, anche con riferimento alle norme sul Trattamento dei dati personali. Il presente regolamento deroga ai Termini e Condizioni Generali accettate dall'utente in fase di registrazione al Sito.